

ROX
CERÂMICA

Manual de Identidade Visual

ÍNDICE

Apresentação	pág. 03
1.0 - Cromias visuais	pág. 04
1.1 - Versões em cores	pág. 04
1.2 - Versão em preto e branco	pág. 04
1.3 - Versão em tons de cinza	pág. 05
2.0 - Contrução visual	pág. 05
2.1 - Área de Reserva	pág. 05
2.2 - Redução	pág. 06
3.0 - Aplicação visual	pág. 06
3.1 - Aplicações corretas	pág. 06
3.2 - Aplicações incorretas	pág. 07
4.0 - Tipografia	pág. 08
4.1 - Fonte Institucional	pág. 08
5.0 - Orientações	pág. 09
5.1 - Orientações Finais	pág. 09

Apresentação

Neste guia, apresentamos as diretrizes para o uso da marca Rox Cerâmica, com o objetivo de preservar a integridade da nossa identidade visual.

É essencial seguir as normas estabelecidas aqui em todas as formas de comunicação, garantindo a consistência, legibilidade e destaque da marca.

1.0 CROMIAS VISUAIS

1.1 Versão original

A versão na cor preta, é a principal forma de aplicação da marca. Ela foi projetada para aproveitar ao máximo as vantagens da impressão em cores e deve ser utilizada em condições de alta resolução e visualização de qualidade.



ROX
CERÂMICA

#1F140F

DIGITAL		IMPRESSO		BLACK
R	31	C	0	
G	20	M	0	
B	15	Y	0	
		K	100	

1.2 Versão em branco

A versão em branco do logotipo deve ser usada somente quando a aplicação do logotipo em preto for inviável. Não é recomendada a conversão direta da versão principal para a versão em branco.



1.3 Versão em tons de cinza

Esta versão é adequada para publicações impressas exclusivamente em tons de cinza, variando do preto ao branco. Deve ser utilizada em preto e somente em casos onde as limitações de impressão não permitam o uso da versão colorida. Em situações excepcionais, pode-se usar outra cor se esta for a única disponível no processo de impressão.



ROX
CERÂMICA

#5E5E5E

IMPRESSO	
Pantone	000C
C	0
M	0
Y	0
K	63

DIGITAL	
R	94
G	94
B	94

2.0 CONSTRUÇÃO VISUAL

2.1 Área de reserva

Para garantir uma leitura clara e eficaz, é essencial manter uma área livre ao redor do logotipo, sem sobreposição com outros elementos do layout, como textos ou imagens. A área mínima de proteção deve ser igual à altura da letra “X” na palavra “Rox”.



2.2 Redução

O logotipo preserva sua força visual em uma ampla gama de tamanhos. No entanto, quando reproduzido em tamanhos muito pequenos, sua legibilidade e impacto podem ser comprometidos. Para aplicações em peças menores, o logotipo pode ser reduzido, mas não deve ter menos de 20 mm de largura para garantir sua visibilidade e eficácia.



3.0 APLICAÇÃO VISUAL

3.1 Aplicações correta

É crucial garantir que a marca Rox seja aplicada em fundos que não comprometam sua legibilidade. Preferencialmente, use a marca em cores sobre fundos brancos, pretos ou cinza claro, e utilize elementos em bege escuro para o desenvolvimento de peças publicitárias.

A marca pode ser aplicada diretamente sobre imagens, desde que sua legibilidade seja mantida. Se a fotografia comprometer a clareza da marca, opte por usá-la em branco, ajustando o contraste conforme necessário, ou utilize a versão em preto e branco.



3.2 Aplicações incorreta

O uso inadequado do logotipo pode comprometer sua integridade e eficácia. Os exemplos abaixo ilustram apenas algumas das formas incorretas de usar o logotipo da ViaÁpia e não cobrem todas as possíveis aplicações impróprias.



Não distorça



Não altere o alinhamento dos elementos



Não utilize o logotipo sobre fundo que não proporcione boa leitura



Não altere o espaçamento entre letras ou palavras



Não altere as cores



Não utilize o logotipo sobre fundo que não proporcione boa leitura

4.0 TIPOGRAFIA

4.1 Fonte Institucional

A fonte **Helvetica Neue LT Pro**, deve ser utilizada em todos os materiais institucionais da marca, sempre que possível, nos materiais de comunicação externa. Na ausência da Helvetica Neue, utilize a fonte Arial como alternativa.

Helvetica Neue LT Pro
45 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789

Helvetica Neue LT Pro
55 Ultra Light Extended

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789

Helvetica Neue LT Pro
65 Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789

**Helvetica Neue LT Pro
75 Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789**

**Helvetica Neue LT Pro
95 Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789**

Arial
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789

**Arial
Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789**

5.0 ORIENTAÇÕES

5.1 Orientações finais

A percepção clara da identidade visual é essencial para garantir a eficácia da marca. Ao criar materiais que contenham o logotipo **Rox Cerâmica**, é fundamental seguir as regras básicas de aplicação.

A fidelidade na reprodução do logotipo é crucial para preservar sua identidade. Sempre utilize o arquivo gráfico digital fornecido para garantir precisão.

Qualquer alteração ou interpretação inadequada do logotipo pode comprometer sua legibilidade e confundir a percepção da identidade visual da marca Rox Cerâmica.

Para dúvidas sobre usos não abordados neste manual, entre em contato com o departamento de marketing, responsável pela gestão da identidade visual.

CONTATO:

E-mail: paulo.zoz@lef.com.br
Telefone: 19 3429-7000 - ramal: 7044

Email: ademilson.santos@lef.com.br
Telefone: 19 3429-7000 - ramal: 7116

ROX

CERÂMICA

Rod. Fausto Santomauro km 25 (SP127)
Distrito Industrial Uninorte - Piracicaba - SP
CEP 13413 050 - Caixa Postal 1220
Pabx (19) 3429 7000

www.roxceramica.com.br